

Ausschreibung:

Leitung Presse/Kommunikation/Marketing (m/w/d)

Beginn der befristeten Tätigkeit: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Arbeitszeit: Vollzeit

Die KW Institute for Contemporary Art in Berlin sind ein Ort der Produktion und der Präsentation diskursorientierter, zeitgenössischer Kunst. Die KW besitzen keine eigene Sammlung, sondern sind eine Plattform, die durch Ausstellungen und Veranstaltungen die jüngsten Entwicklungen in der nationalen und internationalen zeitgenössischen Kultur fördert und präsentiert. Der Bereich Presse und Kommunikation der KW sucht für die Leitung der Abteilung Presse und Marketing (m/w/d) zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine führungsstarke Persönlichkeit.

Aufgabenbereich:

- Erstellung von Strategieplänen für die kontinuierliche Innen- und Außenkommunikation KW
- Zusammenstellung von Medienverteilern KW
- Aufbereitung und Versand von Pressematerialien KW
- Betreuung der Online-Kommunikation KW
- Konzeption und Verfassen der geeigneten Kommunikationsmittel (Pressemappen, Newsletter und Presseinfos) KW
- Betreuung der nationalen und regionalen Presse- und Medienvertreter KW
- Vorbereitung und Durchführung der Pressekonferenzen KW
- Betreuung der Vorberichterstattung, Koordination von Interviews KW
- Koordination der Pressebetreuung während der Eröffnungstage und der Laufzeit KW
- Betreuung der Medienpartnerschaften
- Nachbereitung der Pressearbeit (Pressespiegel)
- Konzeptionelle, inhaltliche und textliche Mitarbeit sowie Co-Lektorat für die Presse, Marketing, Geschäftsführung und die Printprodukte / Publikationen

Erforderliche Kenntnisse und Fähigkeiten:

- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Presse, Kommunikation und Marketing
- Fundiertes technisches Grundwissen, sicherer Umgang mit den gängigen EDV-Programmen
- Einschlägige Erfahrung in der Leitung einer Abteilung
- Vorhandenes kulturelles Netzwerk
- Nachweisliche Erfahrungen im Bereich des Budgetcontrollings von Kulturprojekten und des deutschen Verwendungsrechtes
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Ausgeprägte Kenntnisse und Interesse an zeitgenössischer internationaler Kunst
- Eigeninitiative in Gestaltungsaufgaben, Flexibilität, Ausdauer, Selbstständigkeit, Belastbarkeit, Teamfähigkeit, Kommunikationsfreude, Verantwortungsbereitschaft und Entscheidungsfähigkeit

Bitte reichen Sie Ihre Bewerbung inkl. kurzen Lebenslauf und relevanten Zeugnissen ausschließlich per E-Mail bis zum **05. Dezember 2021** an Frau Maria Kühl (bewerbung@kw-berlin.de) ein.

Wir machen darauf aufmerksam, dass im Rahmen des Auswahlverfahrens entstandene Kosten nicht erstattet werden können.